



## INSPIRACJE

DZIEŃ 1 - 28 listopada 2023

1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA 10:00-10:15

## SESJA INAGURACYJNA

Radosław Michalski UM Wrocław, Joanna Nowaczyk ZMP, Michał Fedorowicz IBIMS

### Keynote Speakers

10:15-11:45

**Sztuczna czy prawdziwa?  
Jak tworzyć treści  
samorządowe  
w oparciu o AI?**

**Artur Kurasiński**  
(Twórca, przedsiębiorca, bloger)

**Samorządowe tabu:  
Czy da się dotrzeć do  
mieszkańców przez  
LinkedIn?**

**Rafał Szymański**  
(Ekspert digital marketingu,  
kreator kampanii na LinkedIn)

**Jak wykorzystać analitykę  
internetową do  
mikro-targetowania  
i skutecznego pozyskiwania  
wyborców?**

**Olaf Szymański**  
(Strateg kampanii  
społeczno-politycznych)

11:15-11:45

### PRZERWA KAWOWA

### Q&A

11:45-13:15

**"..ale teraz mamy komputer" czy AI przejmie kontrolę  
nad komunikacją samorządów?**

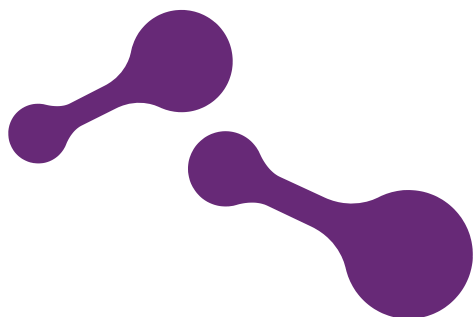
Kiedy technologia sztucznej inteligencji stanie się głównym narzędziem  
w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne metody?

**Moderacja: Michał Fedorowicz (IBIMS)**

**Artur Kurasiński, Rafał Szymański, Olaf Szymański, Jakub Olek (TikTok),  
Radosław Michalski (Wrocław), Adam Mikołajczyk (ZMP)**

13:15-14:00

### LUNCH



	14:00-14:45	15:00-15:45	16:00-16:45
<p><b>1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA</b></p> <p><b>Content, Miasto, Gmina, Region</b></p> <p>Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?</p>	<p><b>Stop-klatka: Kiedy samorządy zostają reżyserami – jak treści wideo zmieniają zasady gry w komunikacji miejskiej?</b></p> <p>Kiedy technologia wideo stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne treści? w komunikacji miejskiej?</p>	<p><b>Szeherezada czyli 1001 klipów: mistrzostwo w samorządowej sztuce opowiadania historii.</b></p> <p>Jak budować narrację gminy, miasta czy regionu w mediach społecznościowych?</p>	<p><b>"Co za dużo to bajecznie": Jak prezentować wydarzenia kulturalne w sieci?</b></p> <p>Czy rzeczywiście treść gwarantuje sukces w zaangażowaniu obywateli?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA DUŻA EURO</b></p> <p><b>Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy</b></p> <p>Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?</p>	<p><b>"Daj lajka i się nie denerwuj": Jak emocje i interakcje w sieci rzeźbią wizerunek władz miejskich?</b></p> <p>Czy kliknięcie "lubię to" zasila tylko ego, czy też ma realny wpływ na relacje samorządów z mieszkańcami?</p>	<p><b>#NieŚpijBoCięPrzegłosują Jak Budować kampanie proferekwencyjne?</b></p> <p>Kampanie proferekwencyjne w social media. Czy to ma sens?</p>	<p><b>Czy głosy to lajki a lajki to głosy? Czy social media to wyznacznik sondaży w samorządach?</b></p> <p>Czy popularność w mediach społecznościowych naprawdę przekłada się na poparcie w wyborach?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA DUŻA FOOTBOŁOWA</b></p> <p><b>Profil prywatny</b></p> <p>Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?</p>	<p><b>Samorządowiec czy Influencer? Jak pracować w erze social media?</b></p> <p>Czy samorządowcy są skazani na social media?</p>	<p><b>Kotki, pieski czyli jak tworzyć angażujące kampanie social media dla samorządowców?</b></p> <p>Najlepsze praktyki w tworzeniu i zarządzaniu kampaniami w mediach społecznościowych dla polityków na poziomie lokalnym.</p>	<p><b>Radny czy social media ninja? Jak za pomocą social mediów zamienić polityka w influencera?</b></p> <p>Analiza strategii i taktyk influencerów, które mogą być użyte przez polityków.</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA GWIAZD</b></p> <p><b>Informacja, Dialog, Inwestycja</b></p> <p>Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?</p>	<p><b>W tym mieście nie da się żyć! Jak zrozumieć i zaspokoić potrzeby społeczności?</b></p> <p>Jak spółki komunalne mogą lepiej rozumieć i reagować na potrzeby i oczekiwania mieszkańców?</p>	<p><b>Dlaczego "kradną" nasze lajki? Jak urzędy marszałkowskie mogą wydodrębnić swoją komunikację w social media?</b></p> <p>Jak budować markę urzędów marszałkowskich w morzu miejskich postów?</p>	<p><b>Internet na dyskiecie - które kanały są ważne dla samorządowej komunikacji?</b></p> <p>Które kanały komunikacyjne są najbardziej efektywne w dotarciu do społeczności lokalnych i dlaczego?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA BOKSERSKA</b></p> <p><b>Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo</b></p> <p>Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?</p>	<p><b>Cyfrowe Prawa Mieszkańca: Utopia czy Nadchodzący Standard?</b></p> <p>Kwestie prywatności i praw obywateli w kontekście działań samorządów online.</p>	<p><b>Kiedy samorząd staje się celem: Tajemnice cyberataków na miasta i gminy.</b></p> <p>Jak hakerzy wybierają swoje cele i co można zrobić, by się przed nimi obronić?</p>	<p><b>Trolle, hejterzy i samorząd: Jak prawo radzi sobie z cyfrowym hejtem?</b></p> <p>Jakie narzędzia i rozwiązania administracyjne posiada samorząd w obronie przed cyberhejtem.</p>

17:30-19:00

# GALA ŻŁOTYCH LAJKÓW

	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-13:50
<p><b>1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA</b></p> <p><b>Content, Miasto, Gmina, Region</b></p> <p>Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?</p>	<p><b>Jaki TikTok? O to jest pytanie!</b></p> <p>Gdzie twoja społeczność naprawdę spędza czas: TikTok, i jak samorząd powinien dostosować swoją strategię?</p>	<p><b>"Gdzie się podziały moje subskrypcje?" Wideo i zagadka samorządowych filmów.</b></p> <p>Czy istnieje uniwersalny kod tworzenia filmowych produkcji samorządowych?</p>	<p><b>Sztuczna czy prawdziwa? Jak tworzyć treści samorządowe w oparciu o AI?</b></p> <p>Czy sztuczna inteligencja może zastąpić ludzkie dotykane serc mieszkańców przy tworzeniu treści samorządowych?</p>	<p><b>#NieŚpijBoCięPrzegłosują Jak Budować kampanie profekwencyjne?</b></p> <p>Kampanie profekwencyjne w social media. Czy to ma sens?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA DUŻA EURO</b></p> <p><b>Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy</b></p> <p>Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?</p>	<p><b>Linkedin od A do Z dla samorządowca.</b></p> <p>Jak precyzyjnie docierać do mieszkańców? 27 twarzy LinkedIn.</p>	<p><b>Big Data, Big Drama: Konsekwencje analizy danych w Social Media dla działów komunikacji.</b></p> <p>Jak czytać dane z sieci żeby nie zwariować?</p>	<p><b>Matrix Danych. Jak algorytmy wpływają na wizerunek Twojego samorządu?</b></p> <p>Co publikujemy a co widzi mieszkaniec? Które treści algorytm promuje w social mediach a które chowa jako nieciekawe?</p>	<p><b>Ale wtopa czyli 5 największych kryzysów samorządów w social media.</b></p> <p>Jak samorządy poradziły sobie komunikacyjnie z kryzysowymi wyzwaniami?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA DUŻA FOOTBOŁOWA</b></p> <p><b>Profil prywatny</b></p> <p>Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?</p>	<p><b>Ja jestem tutejszy czyli jak samorządowiec może budować zasięgi w social media?</b></p> <p>Lokalność jako atut. Analiza skutecznych technik budowania zasięgów i zaangażowania w social media przez samorządowców.</p>	<p><b>Hejt czyli sukces: Jak skutecznie tonować hejt w sieci</b></p> <p>Jak radny powinien zarządzać hejtem w sieci?</p>	<p><b>Selfie z obywatelem, czyli jak zdjęcia wpływają na wyborców?</b></p> <p>Najlepsze praktyki wykorzystywania zdjęć do budowania zaangażowania i marki osobistej na poziomie lokalnym.</p>	<p><b>Memy, GIFy i TikToki radnych: Śmieszne czy żałosne?</b></p> <p>Jak korzystać z nowych formatów komunikacji, aby nie stać się obiektem drwin.</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA GWIAZD</b></p> <p><b>Informacja, Dialog, Inwestycja</b></p> <p>Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?</p>	<p><b>"On jest znany" czyli mikroinfluencerzy w JST.</b></p> <p>Jak wykorzystywać lokalne autorytety do komunikacji działań JST?</p>	<p><b>Komunikacja AI. Od konsultacji do ko-kreacji.</b></p> <p>Jak aktywnie angażować mieszkańców w komunikację spółek komunalnych w social media?</p>	<p><b>Publiczny lincz w erze social mediów. Jak JST może przetrwać sztorm w sieci?</b></p> <p>Jak JST powinny zarządzać hejtem w sieci?</p>	<p><b>Prowokuj, bądź prowokowany, czy ignoruj? Strategie komunikacji JST w erze post-prawdy.</b></p> <p>Jakie strategie i narzędzia powinny stosować JST w social media?</p>
<p><b>2 PIĘTRO SALA BOKSERSKA</b></p> <p><b>Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo</b></p> <p>Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?</p>	<p><b>Samorządowy Wielki Brat: Gdzie kończy się monitoring, a zaczyna inwigilacja?</b></p> <p>Analiza cienkiej linii między dbaniem o bezpieczeństwo a inwigilacją mieszkańców.</p>	<p><b>Ile nas to będzie kosztowało?</b></p> <p>Najnowsze narzędzia budowy i monitorowania budżetów kampanijnych.</p>	<p><b>"Znowu się zawiesiło!" Sekrety streamingu i konferencji on-line.</b></p> <p>Jak tworzyć profesjonalne kampanie streamowane on-line. Jakich narzędzi używać – klucze do technologii.</p>	<p><b>Prawa autorskie w samorządzie: Dlaczego tak często je łamiemy?</b></p> <p>Opis przypadków naruszania praw autorskich w komunikacji samorządowej i ich rozwiązania.</p>

13:50-14:15

**LUNCH**