



INSPIRACJE

DZIEŃ 1 - 28 listopada 2023

1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA 10:00-10:15

SESJA INAUGURACYJNA

Jacek Sutryk Prezydent Wrocławia, Joanna Nowaczyk Z-ca Dyrektora Biura Związku Miast Polskich, Anna Ryczek Prezes Samorządowe Internety, Michał Fedorowicz Prezes Instytutu Badań Internetu i Mediów Społecznościowych

Keynote Speakers

10:15-11:15

**Sztuczna czy prawdziwa?
Jak tworzyć treści
samorządowe
w oparciu o AI?**

Artur Kurasiński
(Twórca, przedsiębiorca, bloger)

**Samorządowe tabu:
Czy da się dotrzeć do
mieszkańców przez
LinkedIn?**

Rafał Szymański
(Ekspert digital marketingu,
kreator kampanii na LinkedIn)

**Jak wykorzystać analitykę
internetową do
mikro-targetowania
i skutecznego pozyskiwania
wyborców?**

Rafał Lipka
(Ekspert kampanii
społeczno-politycznych)

11:15-11:45

PRZERWA KAWOWA

Q&A

11:45-13:15

**"..ale teraz mamy komputer" czy AI przejmie kontrolę
nad komunikacją samorządów?**

Kiedy technologia sztucznej inteligencji stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne metody?

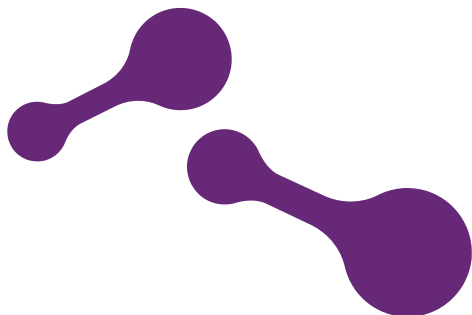
Paniści: Artur Kurasiński, Rafał Szymański, Olaf Szymański Socialtime, Radosław Michalski UM Wrocław, Adam Mikołajczyk ZMP

Gość specjalny: Jan Olbrycht Poseł do Parlamentu Europejskiego

Moderacja: Michał Fedorowicz IBIMS

13:15-14:00

LUNCH



	14:00-14:45	15:00-15:45	16:00-16:45
<p>1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA</p> <p>Content, Miasto, Gmina, Region</p> <p>Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?</p>	<p>Szeherezada czyli 1001 klipów: mistrzostwo w samorządowej sztuce opowiadania historii.</p> <p>Jak budować narrację gminy, miasta czy regionu w mediach społecznościowych?</p> <p>Paneliści: Agata Chłopska (Socialtime), Małgorzata Omachel-Kwidzińska (Gdynia), Mariola Koczorowska (Krotoszyn), Juliusz Lerman (Łódź)</p> <p>Moderator: Zuzanna Łukasik (Socialtime)</p>	<p>"Co za dużo to bajecznie": Jak prezentować wydarzenia kulturalne w sieci?</p> <p>Czy rzeczywiście treść gwarantuje sukces w zaangażowaniu obywateli?</p> <p>Paneliści: Ewa Grudniok (Tychy), Katarzyna Pasieczna (Zespół Mazowsze), Daria Kubasiewicz (Strefa Kultury Wrocław), Maciej Leonard Żybuła (Bees & Honey), Maciej Grzyb (Kraków)</p> <p>Moderator: Marta Janowska (Bees & Honey)</p>	<p>Stop-klatka: Kiedy samorządy zostają reżyserami - jak treści wideo zmieniają zasady gry w komunikacji miejskiej?</p> <p>Kiedy wideo stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów?</p> <p>Paneliści: Marlena Mazur (Wrocław), Ewa Kulisz (Tarnowskie Góry), Daniel Stenzel (Gdańsk), Rafał Hidrojc (Poznań), Jakub Olek (Tik Tok)</p> <p>Moderator: Rafał Lipka (Socialtime)</p>
<p>PARTER SALA PRASOWA</p> <p>Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy</p> <p>Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?</p>	<p>Nie śpij - Zagłośuj! Kampanie profekwencyjne w social media.</p> <p>Kampanie profekwencyjne w social media. Czy to ma sens?</p> <p>Paneliści: Marlena Mazur (Wrocław), Dobrawa Morzyńska (Fundacja Gdańska), Rafał Szczepkowski (UMP), Kamil Dąbrowa (Warszawa)</p> <p>Moderator: Joanna Nowaczyk (ZMP)</p>	<p>"Daj lajka i się nie denerwuj": Jak emocje i interakcje w sieci rzeźbią wizerunek władz miejskich?</p> <p>Czy kliknięcie "lubię to" zasilą tylko ego, czy też ma realny wpływ na relacje samorządów z mieszkańcami?</p> <p>Paneliści: Marzena Kłeczek-Krawiec (Rzeszów), Tomasz Szczerba (Wojkowice), Kamil Porembiński, Kamil Smogorzewski (IBRIS),</p> <p>Moderator: Marcin Wiśniewski (IBIMS)</p>	<p>Czy głosy to lajki a lajki to głosy? Czy social media to wyznacznik sondaży w samorządach?</p> <p>Czy popularność w mediach społecznościowych naprawdę przekłada się na poparcie w wyborach?</p> <p>Paneliści: Michał Fedorowicz (IBIMS), Marcin Duma (IBRIS)</p> <p>Moderator: Joanna Sawicka-Skibinska (Polityka Insight)</p>
<p>3 PIĘTRO SALA DUŻA EURO</p> <p>Profil prywatny</p> <p>Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?</p>	<p>Samorządowiec czy Influencer? Jak pracować w erze social media?</p> <p>Czy samorządowcy są skazani na social media?</p> <p>Paneliści: Elżbieta Radwan (Wołomin), Michał Fedorowicz (IBIMS), Arkadiusz Chęciński (Sosnowiec), Ryszard Grobelny (Fundacja Miasto)</p>	<p>Kotki, pieski czyli jak tworzyć angażujące kampanie social media dla samorządowców?</p> <p>Najlepsze praktyki w tworzeniu i zarządzaniu kampaniami dla polityków na poziomie lokalnym.</p> <p>Ekspert: Michał Fedorowicz (IBIMS)</p>	<p>Radny czy social media ninja? Jak za pomocą social mediów zamienić polityka w influencera?</p> <p>Analiza strategii i taktyk influencerów, które mogą być użyte przez polityków.</p> <p>Ekspert: Wojciech Kardys</p>
<p>3 PIĘTRO SALA GWIAZD</p> <p>Informacja, Dialog, Inwestycja</p> <p>Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?</p>	<p>W tym mieście nie da się żyć! Jak zrozumieć i zaspokoić potrzeby społeczności?</p> <p>Potrzeby i oczekiwania mieszkańców a społeczna odpowiedzialność spółek komunalnych.</p> <p>Paneliści: Karolina Gałęcka (Warszawa), Mikołaj Kostka (Ostrów Wielkopolski), Łukasz Piasta (Weber Shandwick), Marek Grochowicz (UJ), Przemysław Gałęcki (Wrocław),</p> <p>Moderator: Dawid Kurtyn (OEES)</p>	<p>Dlaczego "kradną" nasze lajki? Urzędy marszałkowskie w social media.</p> <p>Jak budować markę urzędów marszałkowskich w morzu miejskich postów?</p> <p>Paneliści: Joanna Kozdrowska (A+V), Marta Milewska (Mazowiecki UM), Anna Parzyńska-Paschke (Wielkopolski UM), Krzysztof Barczyk (Zachodniopomorski UM),</p> <p>Moderator: Anna Ryczek (SI)</p>	<p>Internet na dyskietkach - które kanały są ważne dla samorządowej komunikacji?</p> <p>Które platformy są najbardziej efektywne w dotarciu do mieszkańców i dlaczego?</p> <p>Paneliści: Michał Pełczyński (Weber Shandwick), Maciej Grzyb (Kraków), Rafał Duchniewski (Konin)</p> <p>Moderator: Łukasz Goździor</p>
<p>3 PIĘTRO SALA BOKSERSKA</p> <p>Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo</p> <p>Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?</p>	<p>Memy, Trendy a Prawo.</p> <p>Jak identyfikować memy i trendy, które są zgodne z marką i misją samorządu.</p> <p>Paneliści: Zuzanna Gołębiwska (Łódź), Łukasz Pawełek (J. Dauman Legal), Maciej Leonard Żybuła (Bees & Honey),</p>	<p>Kiedy samorząd staje się celem: Tajemnice cyberataków na miasta i gminy.</p> <p>Jak hakerzy wybierają swoje cele i co można zrobić, by się przed nimi obronić?</p> <p>Ekspert: Magdalena Ostasz Stadnik (AGH, Women4Cyber, J. Dauman Legal), Karolina Domagała (Rzeszów), Konrad Balicki</p>	<p>Sztuczna inteligencja w dialogu z obywatelami: etyczne i prawne wyzwania.</p> <p>Zasady etyczne dotyczące odpowiedzialności prawnej wykorzystania SI w dialogu z obywatelami.</p> <p>Eksperci: Artur Kurasieński, Rafał Skibicki (Szostek_Bar)</p>

17:30-19:00

GALA ŻŁOTYCH LAJKÓW

	10:00-10:50	11:00-11:50	12:00-12:50	13:00-13:50
<p>1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA</p> <p>Content, Miasto, Gmina, Region</p> <p>Jak tworzyć treści i zarządzać kontentem w przestrzeni samorządowych social mediów?</p>	<p>FIRECHAT z TikTok: Jaki TikTok? O to jest pytanie!</p> <p>Dyskusja skoncentrowana na rosnącej roli TikToka w komunikacji społecznej i tym, jak samorzady mogą dostosować swoje strategie, aby dotrzeć do swoich społeczności tam, gdzie one najczęściej spędzają czas. Znaczenie TikToka jako platformy medialnej, która przyciąga różnorodne grupy użytkowników, staje się kluczowe dla samorządów w planowaniu skutecznej i angażującej komunikacji.</p> <p>Jakub Olek (TikTok)</p> <p>Moderacja: Daria Klimczuk (Poznań), Juliusz Lerman (Łódź), Olaf Szymański (Socialtime)</p> <p>SALA GŁÓWNA, 1p.</p>	<p>"Gdzie się podziały moje subskrypcje?" Wideo i zagadka samorządowych filmów.</p> <p>Czy istnieje uniwersalny kod tworzenia filmowych produkcji samorządowych?</p> <p>Ekspert: Agata Chłopska (Socialtime)</p>	<p>Matrix Danych. Jak algorytmy wpływają na wizerunek Twojego samorządu?</p> <p>Matrix Danych: Jak algorytmy wpływają na wizerunek Twojego samorządu? to temat, który zagłębia się w złożoność algorytmów rządzących social mediami i ich wpływ na to, jak postrzegany jest Twój samorząd. Warsztat ten koncentruje się na kluczowych aspektach analizy danych z sieci, ucząc uczestników, jak odczytywać i interpretować informacje, które mogą być decydujące dla kształtowania publicznego wizerunku.</p> <p>Ekspert: Michał Federowicz (IBIMS)</p> <p>SALA GŁÓWNA, 1p.</p>	<p>Sztuczna czy prawdziwa? Jak tworzyć treści samorządowe w oparciu o AI?</p> <p>Czy sztuczna inteligencja może zastąpić ludzkie dotykanie serc mieszkańców przy tworzeniu treści samorządowych?</p> <p>Ekspert: Zuzanna Łukasik (Socialtime), Rafał Lipka (Socialtime)</p>
<p>PARTER SALA PRASOWA</p> <p>Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy</p> <p>Jak analizować dane z zakresu zachowań behawioralnych i interakcji użytkowników?</p>	<p>LinkedIn od A do Z dla samorządowca.</p> <p>LinkedIn ewoluował znacznie od czasów, gdy w 2015 roku dominował "M jak Miłość" i kiedy Microsoft przejął platformę. Teraz to coś więcej niż tylko portal pracy; to wszechstronna sieć z 27 odmianami, służąca do różnorodnych celów biznesowych i społecznych. Dla samorządowców, którzy widzą wartość w głębszym zrozumieniu lokalnego rynku pracy, te warsztaty odkryją nowe możliwości LinkedIn.</p> <p>Ekspert: Rafał Szymański</p> <p>SALA DUŻA EURO, 3p.</p>	<p>„Znowu się zawiesiło!" Sekrety doboru rozwiązań multimedialnych wspierających komunikację.</p> <p>Jak dostać to czego potrzebujesz w aspekcie PzP.</p> <p>Ekspert: Iwona Pustkowiak (A+V), Kamil Wołczyński (A+V)</p>	<p>Kampania od kuchni. Jak zaplanować kampanię performatywną?</p> <p>O wskaźnikach mediowych, leju konwersji, średnich cenach i efektywności kampanii perfo.</p> <p>Ekspert: Maciej Leonard Żybuła (Bees & Honey)</p>	
<p>3 PIĘTRO SALA DUŻA EURO</p> <p>Profil prywatny</p> <p>Jak skutecznie zarządzać marką osobistą w samorządowych social mediach?</p>	<p>Kreatywna odłona kampanii miejskich.</p> <p>Jak budować kampanie miejskie? Gdzie szukać inspiracji? Jakie są dobre praktyki?</p> <p>Ekspert: Daria Klimczuk (Poznań), Błażej Jeliński (Poznań)</p>	<p>„Znowu się zawiesiło!" Sekrety doboru rozwiązań multimedialnych wspierających komunikację.</p> <p>Jak dostać to czego potrzebujesz w aspekcie PzP.</p> <p>Ekspert: Iwona Pustkowiak (A+V), Kamil Wołczyński (A+V)</p>	<p>Memy, GIFy i TikToki radnych: Śmieszne czy żałosne?</p> <p>Jak korzystać z nowych formatów komunikacji, aby nie stać się obiektem drwin.</p> <p>Ekspert: Michał Federowicz (IBIMS)</p>	
<p>3 PIĘTRO SALA GWIAZD</p> <p>Informacja, Dialog, Inwestycja</p> <p>Informować czy prowadzić dialog? Jak projektować komunikację jednostek samorządów terytorialnych?</p>	<p>Ile nas to będzie kosztowało?</p> <p>Najnowsze narzędzia budowy i monitorowania budżetów kampanijnych.</p> <p>Ekspert: Michał Federowicz (IBIMS)</p>	<p>„Znowu się zawiesiło!" Sekrety doboru rozwiązań multimedialnych wspierających komunikację.</p> <p>Jak dostać to czego potrzebujesz w aspekcie PzP.</p> <p>Ekspert: Iwona Pustkowiak (A+V), Kamil Wołczyński (A+V)</p>	<p>Prowokuj, bądź prowokowany, czy ignoruj? Strategie komunikacji JST w erze post-prawdy.</p> <p>Jakie strategie i narzędzia powinny stosować JST w social media?</p> <p>Ekspert: Zbigniew Krzysztyński (MPEC Kraków)</p>	
<p>3 PIĘTRO SALA BOKSERSKA</p> <p>Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo</p> <p>Jak bezpiecznie i skutecznie optymalizować procesy zarządzania miastem w chmurze?</p>	<p>Ile nas to będzie kosztowało?</p> <p>Najnowsze narzędzia budowy i monitorowania budżetów kampanijnych.</p> <p>Ekspert: Michał Federowicz (IBIMS)</p>	<p>Cyfrowe BHP czyli jak nie stracić wszystkiego w internecie.</p> <p>Jak skutecznie ochronić siebie i samorząd przed cyberatakami?</p> <p>Ekspert: Kamil Porembiński</p> <p>SALA DUŻA EURO, 3p.</p>	<p>Prawa autorskie w samorządzie: Dlaczego tak często je łamiemy?</p> <p>Opis przypadków naruszania praw autorskich w komunikacji samorządowej i ich rozwiązania.</p> <p>Ekspert: Łukasz Pawełek (J. Dauman Legal)</p>	