



## SESJA INAUGURACYJNA

1 PIĘTRO SALA GŁÓWNA 10:00-10:20

Przywitanie: **Radosław Michalski** Dyrektor Departamentu Marki Miasta Wrocławia, **Joanna Nowaczyk** Z-ca Dyrektora Biura Związku Miast Polskich, **Anna Ryczek** Prezes agencji Samorządowe Internety, **Michał Fedorowicz** Prezes Fundacji Resfutura

## KEYNOTE SPEAKERS

10:20-12:20

10:30-10:50

*Mam (hasło)  
do Waszego  
Facebooka...  
i co mi zrobicie?*

**Kamil Porembiński**

10:50-11:10

*Oblicza  
internetowego  
terroryzmu*

**prof. Miron Lakomy**

11:10-11:30

*W cieniu AI: Zaufanie  
do danych i przyszłość  
samorządów*

**Artur Kurasiński**

11:30-11:55

*Od kryzysu  
po sukces:  
najważniejsze  
kampanie 2024*

**Wojciech Kardys**

11:55-12:20

*Miasto  
jako marka:  
Od koncepcji  
do tożsamości*

**Maciej Leonard Żybula**

12:30-13:30 LUNCH

Sesja  
Inspiracji  
Miasta EU

13:30-14:50

*Europejskie miasta w dialogu:  
Wymiana doświadczeń w komunikacji w social mediach*

**Paneliści:** Lill Ann Lund, Miasto Bergen, Elena Tudose, Miasto Bukareszt  
Klinta Mellupa, Martins Vilemons, Miasto Ryga

**Moderacja:** Radosław Michalski (UM Wrocław)



	SCENA GŁÓWNA, I.p.	Sala STUDIO, parter	Sala EURO, II.p.	Sala PRASOWA, parter	Sala BOXERSKA, II.p.	Sala GWIAZD, II.p.
	Content, Gmina, Miasto, Region	Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy	Profil prywatny	Informacja, Dialog, Inwestycja	Technologia, Transformacje	Prawo, Bezpieczeństwo
15:00-15:45	<p><b>Wykorzystanie narzędzi do monitoringu i AI w codziennej działalności samorządów w Internecie</b></p> <p>W jaki sposób samorządy mogą skutecznie analizować dane z mediów społecznościowych i innych platform internetowych, monitorować opinie obywateli oraz szybciej reagować na potrzeby lokalnych społeczności? Omówione zostaną zastosowania AI w automatyzacji zadań, takich jak personalizacja treści, chatboty i analizowanie danych w czasie rzeczywistym.</p> <p><b>Paneliści:</b> Michał Sadowski (Brand24), Jan Zając (Sotrender), Grzegorz Zmijewski (COI), Olaf Szymański (Socialtime), Kamil Giera (Ministerstwo Cyfryzacji) <b>Moderacja:</b> Michał Fedorowicz</p>	<p><b>Nowoczesny produkt turystyczny: Kreowanie doświadczeń, które zachwycają</b></p> <p>Innowacyjne strategie w promocji miejskich atrakcji, takich jak nowoczesne instytucje edukacyjne, muzea i zabytki, które kształtują „przemysł czasu wolnego”. Eksperti i praktycy przedstawiają pomysły na przyciąganie gości poprzez angażujące city breaki, doświadczenia immersyjne, czy przekształcanie zapomnianych miejsc w nowoczesne centra rozrywki.</p> <p><b>Paneliści:</b> Agnieszka Rupniewska (Prezydentka Zabrze), Przemysław Gałęcki (Hydropolis, MPWiK Wrocław), Jakub Paczyński (Wrocławska Organizacja Turystyczna), Agnieszka Korolczuk (Skansen w Sierpcu), Mikołaj Kasprzowicz (Zamek w Liwie) <b>Moderacja:</b> Anna Ryczek (SI)</p>	<p><b>Powrót do treści: Jak pisać teksty w social mediach, aby nas czytano?</b></p> <p>Kluczowe techniki pisania tekstów, które potrafią przyciągnąć uwagę odbiorców, nawet w erze dominacji grafiki i wideo. Uczestnicy dowiedzą się, jak budować narrację, która angażuje emocjonalnie, oraz jak wykorzystywać siłę słów do tworzenia wartościowych treści, które są nie tylko czytane, ale również szeroko udostępniane. Szczególny nacisk zostanie położony na autentyczność przekazu i budowanie relacji z odbiorcami poprzez storytelling i język dostosowany do specyfiki social mediów.</p> <p><b>Ekspert:</b> Wojciech Kardyś</p>	<p><b>Strategiczne inwestycje w mieście, sukces czy duży kłopot? Jak walczyć z dezinformacją?</b></p> <p>Jakie mity i fałszywe przekazy najczęściej pojawiają się w kontekście projektów infrastrukturalnych, a także jak negatywne narracje wpływają na opinię publiczną i procesy decyzyjne. Jak skutecznie przeciwdziałać dezinformacji, przy użyciu transparentnych strategii informacyjnych. Najlepsze praktyki w budowaniu zaufania społecznego oraz w efektywnym komunikowaniu korzyści wynikających z inwestycji.</p> <p><b>Paneliści:</b> Elżbieta Mędrzycka (Mediadem), Damian Jamroz (Last Energy), Łukasz Kiwicz (Ministerstwo Cyfryzacji), Krzysztof Barczyk (Woj. Zachodniopomorskie) <b>Moderacja:</b> Arkadiusz Filipowski (UM Wrocław)</p>	<p><b>Przyszłość samorządów w erze cyfrowej: Największe wyzwania transformacyjne</b></p> <p>Panel poświęcony największym wyzwaniom, stojącym przed samorządami w procesie transformacji cyfrowej. Eksperti omówią problemy związane z wdrażaniem nowoczesnych technologii, takich jak: chmura obliczeniowa, blockchain, e-płatności oraz aplikacje dla mieszkańców. Panel poruszy kwestie integracji nowych rozwiązań z dotychczasową infrastrukturą, kosztów zmian oraz barier technologicznych.</p> <p><b>Sala BOXERSKA, II.p.</b></p> <p><b>Paneliści:</b> Jacek Siemiorczyk (COI), Artur Wawrzyniak (UM Wrocław), Michał Łakomski (UM Poznań) <b>Moderacja:</b> Sylwester Szczepaniak (UMP)</p>	
16:00-16:45	<p><b>Green narratives: „Jak tu oddychać, Panie Prezydencie?”</b></p> <p>Skuteczne sposoby komunikacji dotyczącej problemów z jakością powietrza oraz walki ze smogiem. Jak samorządy mogą jasno i efektywnie informować mieszkańców o zagrożeniach, jednocześnie angażując ich w działania na rzecz poprawy środowiska. Eksperti przedstawiają najlepsze przykłady kampanii edukacyjnych i działań antysmogowych ze świata.</p> <p><b>Panel tłumaczony z j.angielskiego</b></p> <p><b>Paneliści:</b> Marta O'Brein (Uniwersytet Redding), Elena Tudose (Bukareszt), Marta Steiner (Airly) <b>Moderacja:</b> Anna Ryczek (SI)</p>	<p><b>Mapy i marzenia: Nowe rozwiązania socjologiczno-analityczne</b></p> <p>Nowoczesne techniki analizy mediów społecznościowych, wspierane badaniami socjologicznymi. Najnowsze narzędzia i metody, które rewolucjonizują sposób interpretacji danych, umożliwiając lepsze zrozumienie zachowań użytkowników. Przykłady zastosowania badań socjologicznych w połączeniu z analizą danych umożliwią precyzyjniejsze planowanie strategii komunikacyjnych.</p> <p><b>Eksperti:</b> Michał Fedorowicz (ResFutura), Marcin Duma (IBRS)</p>	<p><b>Influencer w urzędzie: Marki osobiste w świecie reels i pokolenia Z</b></p> <p>Panel poświęcony nowoczesnym strategiom budowania marki osobistej przez prezydentów i burmistrzów na platformach społecznościowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie angażować młodsze pokolenia, kreując autentyczny wizerunek i wykorzystując potencjał mediów społecznościowych do komunikacji z mieszkańcami.</p> <p><b>Paneliści:</b> Agata Wojda (Prezydentka Kielc), Emilia Bury (Burmistrz Białogardu), Artur Jabłoński (Suasio)</p>	<p><b>Energia Sukcesu: Efektywna komunikacja o rachunkach i zrównoważonym zarządzaniu energią</b></p> <p>Panel pokaże, jak samorządy mogą proaktywnie unikać kryzysu związanego z rosnącymi rachunkami za prąd, wykorzystując spółdzielnie energetyczne jako narzędzie do zarządzania lokalną energią. Uczestnicy dowiedzą się, jak przekształcić trudną komunikację o podwyżkach w sukces, budując zaufanie mieszkańców i wzmacniając lokalną gospodarkę energetyczną. Przykłady działających spółdzielni wskażą praktyczne rozwiązania na przyszłość.</p> <p><b>Paneliści:</b> Paweł Pisarczyk (Atende Industries), Jarosław Tworóg (KIGEIT), Mariusz Rukat (Woj. Mazowieckie), Agnieszka Rutkowska (Burmistrz Stawisk) <b>Moderacja:</b> Krzysztof Heller (AGH)</p>	<p><b>S2B: Samorząd w rozmowie z biznesem – sztuka przyciągania i współpracy</b></p> <p>Panel skupi się na tym, jak samorządy mogą skutecznie przyciągać inwestorów poprzez strategiczną komunikację i promocję lokalnych zasobów. Eksperti omówią, jak budować relacje z firmami, wykorzystując narzędzia internetowe, networking oraz organizację wydarzeń biznesowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak samorządy mogą pełnić funkcję „match-makerów” w sieciowaniu lokalnych i zewnętrznych firm, wspierając rozwój gospodarczy regionu.</p> <p><b>Paneliści:</b> Bohdan Pawłowicz (PAiH), Rafał Szymański, Mateusz Jarzombek (ARAW), Jacek Liguziński (KPT) <b>Moderacja:</b> Katarzyna Wysocka (Kraków)</p>	<p><b>Nowa ustawa medialna a samorząd. Czy czeka nas koniec prasy samorządowej?</b></p> <p>Europejski akt o wolności mediów został przyjęty dla ochrony wolności i pluralizmu mediów w UE. Jego implementacja do polskiego prawa będzie oznaczać duże zmiany dla rynku mediów oraz relacji między władzą publiczną a redakcjami. Dyskusja wokół powstającej ustawy medialnej została w dużej mierze sprowadzona do kwestii likwidacji prasy samorządowej. Niestety. Unijna dyrektywa nie stawia takiego wymogu, jej zakres będzie miał jednak potencjalnie bardzo istotny wpływ na całość działalności medialnej polskich samorządów oraz ich relacje z mediami prywatnymi.</p> <p><b>Paneliści:</b> dr. hab. Patrycja Szostok (Uniwersytet Śląski), dr Marta Milewska (Woj. Mazowieckie), Paulina Rybczyńska (UM Ciechanów) <b>Moderacja:</b> Łukasz Orszczak (ZMP)</p>



**PANELE DYSKUSYJNE**

	SCENA GŁÓWNA, Ip.	Sala STUDIO, parter	Sala EURO, Ilp.	Sala PRASOWA, parter	Sala BOXERSKA, Ilp.	Sala GWIAZD, Ilp.
17:00-17:45	Content, Gmina, Miasto, Region	Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy	Profil prywatny	Informacja, Dialog, Inwestycja	Technologia, Transformacje	Prawo, Bezpieczeństwo
	<p><b>Technologie cyfrowe a świadomość roli samorządu</b></p> <p>Jak technologie cyfrowe wpłynęły na rozumienie roli samorządu przez mieszkańców. Jak internet, media społecznościowe i narzędzia cyfrowe mogą wspierać codzienną komunikację samorządów z obywatelami, wyjaśniając, czym zajmują się władze lokalne oraz jak wpływają na życie społeczności. Panel pokaże również, jak samorządy mogą lepiej edukować mieszkańców na temat swojej działalności.</p> <p><b>Paneliści:</b> Anna Brzezińska (Członek Zarządu Woj. Mazowieckiego), Elżbieta Radwan (Burmistrz Wołomina), Tomasz Kot (Z-ca Prezydenta Częstochowy), Jarosław Szostakowski (Radny m.st. Warszawy) <b>Moderacja:</b> Ryszard Grobelny (Fundacja Miasto)</p>	<p><b>Wideo w samorządach: Przekraczając granice promocji</b></p> <p>Panel poświęcony roli wideo w komunikacji samorządowej, zarówno w promocji miast, jak i w trudniejszych kwestiach. Omówimy zarządzanie komunikacją kryzysową, przeciwdziałanie fake newsom oraz ochronę danych osobowych na platformach społecznościowych.</p> <p><b>Paneliści:</b> Marta Karczewska (TikTok), Artur Kurasieński, Maciej Leonard Cybula (Bees&amp;Honey), Olaf Szymański (Socialtime) <b>Moderacja:</b> Juliusz Lerman (UM Łódź)</p>	<p><b>„Przecież już po wyborach, to po co ten LinkedIn?”</b></p> <p>O korzyściach z obecności samorządowców na LinkedIn, wykraczających poza kampanie wyborcze. Nawiązywanie trwałych sieci kontaktów, które mogą przysłużyć się miastu poprzez np.: przyciąganie nowych inwestycji, zawiązywanie partnerstw, promocję lokalnych inicjatyw.</p> <p><b>Ekspert:</b> Rafał Szymański</p>	<p><b>Szum informacyjny: Jak powódź przekształciła komunikację w kryzysie</b></p> <p>Wnioski z wrześniowej powodzi 2024 roku, która postawiła komunikację kryzysową w samorządach przed ogromnym wyzwaniem. Przeanalizujemy, jak szybkość reakcji, koordynacja między służbami a mieszkańcami oraz wykorzystanie mediów społecznościowych wpłynęły na skuteczność działań informacyjnych. Paneliści przedstawią, które strategie zadziałały najlepiej, a także wskażą obszary wymagające usprawnień na przyszłość.</p> <p><b>Paneliści:</b> Paweł Gancarz (Marszałek Woj. Dolnośląskiego), Grzegorz Czwordon (Ministerstwo Cyfryzacji), Artur Rolka (Burmistrz Paczkowa), Radosław Michalski (UM Wrocław), <b>Moderacja:</b> Łukasz Oryszczak (ZMP)</p>	<p><b>Miasto w komórce. Miejskie aplikacje cyfrowe - fanaberia czy konieczność?</b></p> <p>Rola aplikacji mobilnych w zarządzaniu i promocji miast. Eksperti z branży omówią korzyści płynące z implementacji cyfrowych rozwiązań, prezentując zarówno udane wdrożenia, jak i wyzwania związane z ich integracją w codziennym funkcjonowaniu miast.</p> <p><b>Paneliści:</b> Tomasz Mikulski (COI), Bartosz Goździk (BProg), Jarosław Krzysztofiak (Netkoncept), Łukasz Marek (UM Wołomin), Łukasz Sobieralski (UM Gzierz) <b>Moderacja:</b> Sylwester Szczepaniak (UMP)</p>	<p><b>Cyberataki 2024: Jak ochronić samorząd przed najnowszymi zagrożeniami?</b></p> <p>Eksperti omówią, jak narzędzia cyfrowe, analityka danych oraz sztuczna inteligencja mogą wspierać samorządy w szybszym reagowaniu, lepszym informowaniu mieszkańców oraz skuteczniejszym zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. Panel poruszy również temat monitorowania mediów społecznościowych w czasie rzeczywistym, wykorzystania danych geoprzestrzennych do śledzenia zagrożeń oraz automatyzacji komunikatów za pomocą AI.</p> <p><b>Ekspert:</b> Kamil Porembiński</p>

**18:30-19:30 GALA ZŁOTYCH LAJKÓW LOCAL-SOME**



**PANELE I WARSZTATY**

**SCENA GŁÓWNA, Ip.**

10:00-10:45

**Content, Gmina, Miasto, Region**

***Kto nie ryzykuje, nie pije szampana. Jak identyfikować i jak skutecznie zabiegać problemom komunikacyjnym?***

Wystąpienie poświęcone będzie efektywnym metodom identyfikowania ryzyk komunikacyjnych, związanych zarówno z codzienną aktywnością JST, jak i realizacją istotnych projektów zmian społecznych, wrażliwych inwestycji czy wdrażania niepopularnych społecznie decyzji. Poruszona zostanie kwestia komunikowania trudności i wyzwań budżetowych w sposób, który buduje zaufanie mieszkańców oraz pozwala zachować transparentność działań samorządu. Uczestnicy dowiedzą się, jak zidentyfikować, oceniać oraz zapobiegać potencjalnym ryzykom komunikacyjnym.

**Ekspert:** Olgierd Annusewicz

**SCENA GŁÓWNA, Ip.**

11:00-11:45

**Content, Gmina,  
Miasto, Region**

**Sala STUDIO, parter**

**Wyborcy, Mieszkańcy,  
Użytkownicy**

***Małe miasta -  
Wielkie narracje!***

Inspirujące kampanie samorządowe z małych miast, gdzie mimo pozornej ciszy dzieje się wiele. Panel pokaże, jak małe społeczności tworzą silne i kreatywne narracje, które skutecznie przyciągają uwagę mieszkańców oraz mediów. Uczestnicy dowiedzą się, jak samorządy w mniejszych miastach budują wyjątkowe kampanie oparte na lokalnych historiach, tradycjach i inicjatywach, które angażują społeczność, wzmacniają tożsamość miejsca i pokazują, że „małe” może mieć wielkie narracje.

**Paneliści:** Grzegorz Mrowiński (Burmistrz Działdowa), Michał Nowicki (UM Krosno Odrzańskie), (UM Oleśnica)  
**Moderacja:** Anna Ryczek (SI)

**Ekspert:** Michał Fedorowicz

**Sala EURO, IIp.**

**Profil  
prywatny**

***Jak sprzedać temat  
mieszkańcom jadąc windą?  
Skuteczne wystąpienia  
publiczne***

Jak przygotować i wygłaszać krótkie, przekonujące wystąpienia? Jak tworzyć efektowne materiały do mediów społecznościowych, by skutecznie docierać do odbiorców? Uczestnicy poznają techniki skupiania uwagi na kluczowych informacjach, aby efektywnie komunikować najważniejsze przesłania. Poznają także praktyczne wskazówki dotyczące autoprezentacji podczas transmisji Live.

**Ekspertka:** Joanna Czarnecka (Digitalk)

**Sala PRASOWA, parter**

**Informacja, Dialog,  
Inwestycja**

***Mosty informacyjne:  
Wyzwania komunikacji  
metropolii***

W dobie dynamicznego rozwoju miast, rosnącej liczby platform komunikacyjnych oraz zróżnicowanych potrzeb społecznych, panel skupi się na sposobach, w jaki metropolie mogą tworzyć „mosty informacyjne” - łączące różnorodne grupy mieszkańców, instytucji oraz interesariuszy.

**Paneliści:** Marlena Mazur (UM Wrocław), Patrycja Góra (UM Warszawa), Rafał Giedroń (UM Poznań), Juliusz Lerman (UM Łódź)  
**Moderacja:** Rafał Szczepkowski (UMP)

**Sala GWIAZD, IIp.**

**Prawo, Bezpieczeństwo**

***Dzieci w sieci:  
Samorządowe strategie  
przeciwdziałania  
fonoholizmowi i  
cyberprzemocy***

Samorządy stoją przed wyzwaniem wprowadzenia kampanii chroniących młodzież przed zagrożeniami cyfrowymi, takimi jak cyberprzemoc i uzależnienie od smartfonów (fonoholizm). Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć przekonujące komunikaty, współpracować z ekspertami i rodzicami oraz jakie nowoczesne narzędzia wykorzystać, aby efektywnie dotrzeć do dzieci, młodzieży i ich rodzin, promując bezpieczne korzystanie z technologii.

**Ekspert:** Jakub Płodzich (Futuronet)

**Eksperci:** Agnieszka Karlińska (NASK), Marek Kozłowski (OPI PIB)



	SCENA GŁÓWNA, Ip.	Sala STUDIO, parter	Sala EURO, Ilp.	Sala PRASOWA, parter	Sala BOXERSKA, Ilp.	Sala GWIAZD, Ilp.
	Content, Gmina, Miasto, Region	Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy	Profil prywatny	Informacja, Dialog, Inwestycja	Technologia, Transformacje	Prawo, Bezpieczeństwo
12:00-12:45	<p><b>AI in wonderland: Nowe trendy, narzędzia, możliwości</b></p> <p>Warsztat ten wprowadzi uczestników w świat nowoczesnych aplikacji AI, biorąc pod uwagę ich dynamiczny rozwój oraz najnowsze trendy w wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Jak wykorzystać AI do tworzenia spersonalizowanych treści, skuteczniejszego zarządzania kampaniami informacyjnymi w social mediach? Jakie są zasady tworzenia efektywnych promptów, które generują precyzyjne i wartościowe wyniki? Warsztat przeznaczony jest dla wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o AI, od początkujących użytkowników po zaawansowanych praktyków.</p> <p><b>Scena Główna</b></p> <p><b>Ekspert:</b> Krystian Wydro (Otter Mind)</p>	<p><b>„Nie mamy kasy...” Jak rozmawiać z mieszkańcami o finansach miasta?</b></p> <p>Prezentacja wyników badania „Wiedza na temat finansów samorządów miejskich w opinii mieszkańców” przeprowadzonego w 12 miastach Unii Metropolii Polskich. Kto powinien być wiarygodnym źródłem informacji o finansach miasta oraz jakie kanały i metody komunikacji byłyby najlepsze do budowania zaufania mieszkańców? Eksperti odpowiedzą również na pytania o potrzebę zwiększenia dostępności informacji finansowych, ich przejrzystości oraz opowiedzą o najlepszych sposobach angażowania mieszkańców w kwestie budżetowe.</p> <p><b>Eksperti:</b> Filip Katner, Paweł Cywiński (Pacyfika)</p>	<p><b>Raport roczny w marketingu</b></p> <p>Jak tworzyć raport roczny samorządu w sposób prosty i przejrzysty, aby mieszkańcy łatwo mogli zrozumieć jego treść. Warsztat obejmie zasady przystępnego pisania, strukturyzacji informacji i wizualizacji danych. Skuteczne strategie promocji raportu - od kampanii w mediach społecznościowych, po działania PR, które przyciągną uwagę lokalnej społeczności i mediów.</p> <p><b>Ekspert:</b> Ryszard Grobelny (Fundacja Miasto)</p>	<p><b>e-Doręczenia – "Listonosz zawsze dzwoni dwa razy"</b></p> <p>Warsztat poświęcony przygotowaniu samorządów do wdrożenia kampanii informacyjnej o e-Doręczeniach. Przedstawiciele samorządów paneliści oraz uczestnicy warsztatu we współpracy z ekspertami z Centralnego Ośrodka Informatyki (COI) wypracują strategię informacyjną, które pozwolą skutecznie przybliżyć mieszkańcom zasady i korzyści nowej usługi. W trakcie warsztatu zostanie opracowana strategia i plan wdrożenia kampanii informacyjnych na poziomie lokalnym i regionalnym. Materiały opracowane w oparciu o wytyczne z warsztatu, w tym grafiki i teksty do publikacji, zostaną udostępnione samorządom jako kompletne narzędzia do dobrowolnego wykorzystania i realizacji własnych kampanii informacyjnych.</p> <p><b>Eksperti:</b> Monika Leszczyńska (COI), Wiktor Pietrzak (COI), Daniel Stenzel (UM Gdańsk), Adam Skowron (Katowicka Agencja Wydawnicza)</p>		
13:00-13:45	<p><b>Malarze samorządowych social mediów</b></p> <p>Jak tworzyć atrakcyjne, profesjonalne grafiki oraz poprawnie kadrować zdjęcia do wykorzystania w miejskich social mediach. Warsztat obejmie omówienie narzędzi graficznych oraz technik, które pozwolą podnieść jakość wizualną materiałów samorządowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć spójne projekty, dobrać kolory i czcionki, a także jak kadrować zdjęcia, aby przyciągać uwagę i zwiększać zaangażowanie mieszkańców w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Scena Główna</b></p> <p><b>Ekspertka:</b> Zuzanna Gołębowska (UM Łódź)</p>	<p><b>„Ci, którzy tu wchodzić porzucicie wszelką nadzieję...” – Ale czy na pewno?</b></p> <p>Eksperti odpowiedzą na pytania zebrane w badaniu przeprowadzonym przez Unię Metropolii Polskich, dotyczącym skutecznej komunikacji w trudnych, kryzysowych sytuacjach. Gdy decyzje władzy budzą społeczny sprzeciw, gdy media społecznościowe eksplodują falą niechęci do pomysłów i działań urzędników. Goście omówią specyfikę trudnych komunikacyjnie sytuacji wskazanych w badaniu, a następnie podzielą się najlepszymi praktykami w zakresie prowadzenia komunikacji kryzysowej przez JST.</p> <p><b>Sala EURO, Ilp.</b></p> <p><b>Paneliści:</b> Elwira Jastrzębska (RK Legal), Olgierd Annusewicz, Sebastian Drobczyński <b>Moderacja:</b> Anna Arczewska (UM Wołomin)</p>	<p><b>Cyfryzacja w praktyce: Kompleksowe rozwiązanie aplikacji miejskiej dla samorządów</b></p> <p>Jak zaprojektować i wdrożyć nowoczesną aplikację miejską, która usprawni komunikację między samorządem a mieszkańcami. Kluczowe funkcjonalności, takie jak dostęp do usług publicznych, zgłaszanie problemów czy interaktywne mapy miasta. Omówienie etapów wdrażania technologii cyfrowych, integracji z istniejącymi systemami oraz najlepszych praktyk w zakresie promocji aplikacji wśród mieszkańców.</p> <p><b>Eksperti:</b> Bartosz Goździk, Tomasz Laskowski (Bprog Cyfrowe Miasto)</p>	<p><b>Filtrując prawdę: Narzędzia samorządów w erze dezinformacji</b></p> <p>Jak skutecznie rozpoznawać, analizować i przeciwdziałać dezinformacji, która zagraża lokalnym społecznościom. Nowoczesne narzędzia monitorowania informacji w mediach społecznościowych, techniki weryfikacji faktów oraz strategie budowania zaufania publicznego.</p> <p><b>Ekspert:</b> Marek Poremba (Fundacja Oksymoron)</p>		